

## PRESSEMITTEILUNG

### **Stark in Preis und Leistung: der Onlineshop von BuchVertrieb Blank**

*Mehr Übersicht. Mehr Titel. Verbesserte Benutzerfreundlichkeit. Attraktive Rabattstaffeln.*

Vierkirchen, zwei Jahre nach Eröffnung des Onlineshops [www.shop-blank.de](http://www.shop-blank.de) bietet die BuchVertrieb Blank GmbH ihren Kunden und Interessenten ein neues Design, mehr Komfort und noch attraktivere Preise, mit bis zu 15% Rabatt.

Der überarbeitete Web Shop ist der vorläufige Höhepunkt einer grundlegenden Modernisierung des Traditionsunternehmens aus Vierkirchen in Oberbayern. Nach dem Wechsel der Geschäftsführung Ende 2012, dem Relaunch des Corporate Designs sowie der Firmenwebseite ([www.buchvertrieb-blank.de](http://www.buchvertrieb-blank.de)) im vergangenen Jahr, ist die Runderneuerung nun komplett. „Wir haben 2013 unsere Strukturen erneuert, Prozesse und Abläufe optimiert und das Unternehmen so auf einen erfolgreichen, zukunftsweisenden Weg geführt.“ zieht Geschäftsführer Ralph M. Danna Bilanz. „Die gewonnen Vorteile geben wir jetzt an unsere Kunden weiter.“

#### **Rabatte bis zu 15%**

Jeder Einkauf spart Kunden bares Geld. Abhängig vom Umsatz können bis zu 15% Rabatt generiert werden, welcher noch beim selben Einkauf automatisch vom Endpreis abgezogen wird. Zudem überzeugt der überarbeitete Onlineshop die Kunden durch eine verbesserte Kategorisierung sowie eine wesentlich einfachere Navigation. Dazu kommt die bekannte große Auswahl an über 5.000 Titeln und das wechselnde Sortiment renommierter Verlage, wie Diogenes, PIPER, Ullstein, Carlsen, uvm.

#### **Zum Unternehmen**

*BuchVertrieb Blank wurde 1987 von Ingeborg Blank gegründet. 1999 übernahm das schwedische Medienunternehmen Bonnier den Betrieb und als 100% Tochter agiert Blank weiterhin eigenständig. 2013 wurden die Werte des Traditionsunternehmens aus Vierkirchen im Rahmen einer konsequenten Neuausrichtung und Modernisierung für jeden deutlich sichtbar mit dem Logo verbunden. „Service. Vielfalt. Qualität.“: Diese Werte stehen für die hohen Erwartungen an die eigene Leistung – und sind ein klares Versprechen an die Kunden. Die BuchVertrieb Blank GmbH beschäftigt derzeit ca. 45 Mitarbeiter und verfügt über 10.000 Palettenstellplätze. Über 40 exklusive Verlagspartner bieten für jeden Vertriebskanal ein erstklassiges Sortiment.*

**Pressekontakt:**

Für Fragen rund um den Onlineshop steht Frau Mayr vom Online Marketing jederzeit gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Josefine Mayr

Telefon: +49 (0) 81 93 | 8 02 91 – 41

Telefax: +49 (0) 81 39 | 8 02 91 – 20

E-Mail: [josefine.mayr@buchvertrieb-blank.de](mailto:josefine.mayr@buchvertrieb-blank.de)

194 Worte / 1485 Zeichen