

Modernes Großantiquariat eröffnet Spar-Buchhandlung

Vierkirchen – Das in Vierkirchen angesiedelte Moderne Großantiquariat Buchvertrieb Blank befindet sich weiter auf Wachstumskurs. Nach der Übernahme einiger Großantiquariate (wir berichteten) hat Geschäftsführer Klaus Töberich Anfang Februar in Naumburg seine erste Spar-Buchhandlung eröffnet.

Blank zählt mit seinem Millionen-Umsatz derzeit zu den drei größten Modernen Antiquariaten im deutschsprachigen Europa. Der Buchvertrieb Blank vermarktet von seinem Sitz im Vierkirchner Gewerbegebiet aus jährlich zehn Millionen Bücher mit über 10 000 Titeln von etwa 100 Verlagen. Wegen der ständigen Expansion des Modernen Antiquariats musste der Standort auf dem Anwesen von Peter Großmann-Neuhäusler laufend erweitert werden. In sechs Hallen ist auf einer 5000 Quadratmeter großen Fläche ein Lager für Remittenden und Restauflagen entstanden. 7500 Palettenstellplätze sind dort vorhanden.

Mit fünf Mitarbeitern hat



Auf ungebremsen Erfolgskurs: Geschäftsführer Klaus Töberich vom Buchvertrieb Blank ist mit den Umsatzzahlen in Millionenhöhe sehr zufrieden.

FOTO: CH

Töberich (53) vor siebeneinhalb Jahren den Buchvertrieb übernommen, der 1987 von Ingeborg Blank als Taschenbuch-Anbieter in München gegründet wurde. Heute sind bei Blank knapp 50 Angestellte in der Verwaltung und

im Außendienst beschäftigt. Bereits fünf Azubis sind bisher im Lager und im kaufmännischen Bereich ausgebildet worden.

Mit der Eröffnung der ersten Spar-Buchhandlung im City-Kaufhaus in Naumburg

betrifft das Moderne Antiquariat Neuland. „Ich möchte beweisen, dass man einen Remittendenbuchhandel erfolgreich betreiben kann“, betont Töberich. Die enorme Resonanz verheißt ein sehr gutes Geschäft. Weitere Läden sind

in Detmold, Soltau und Tübingen geplant.

Eine wichtige Sparte der Spar-Buchhandlung ist nach Töberich der Kinder- und Jugendbuchbereich, der mehrere hundert Titel zu günstigen

Für kleine Leseratten eigenes Jugendlogo eingeführt

Preisen anbietet. Damit solle die Lese- und Lernfähigkeit der Jugend gefördert werden, so Töberich. Für diesen Sektor hat er „Blank Junior“ als neues Logo eingeführt. Hierzu gehören weiterhin die Antiquariats-Union, der Kinderbuch-Versandhandel Bilderbuch Schaufenster mit rund 30 000 Privatkunden und der Nelson Verlag.

Zu Blank Media zählen vor allem Taschenbücher, aber auch gebundene Bücher aus den Segmenten Belletristik, Klassik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Bildbände oder Reiseliteratur. Für 40 Verlage hat das Moderne Antiquariat das Exklusivrecht

für den Vertrieb von Restauflagen und Remittenden, darunter Ullstein, Diogenes, Piper oder arsEdition. Als weiteres Standbein hat Töberich 2003 den Eigenverlag eingeführt, in dem inzwischen 28 Eigenproduktionen erschienen sind. Kunden sind Sortimentsbuchhandlungen wie Hugendubel oder Thalia, der Versandbuchhandel Amazon, Weltbild oder Bertelsmann, Kauf- und Warenhäuser sowie Discounter.

Trotz des rasanten Wachstums geht allerdings auch an dem Vierkirchner Großantiquariat die Wirtschaftskrise nicht unbemerkt vorüber. Das Ende der Hertie-Ketten habe einen großen Einbruch bedeutet, so Töberich. Dafür müssen nun neue Absatzmärkte gefunden werden. Im Mittelpunkt stehen jetzt aber vorerst die Messen in Hamburg, Nürnberg und Leipzig.

CORNELIA HARTMUTH

Für die Bürger

Öffnet das Moderne Antiquariat jeden ersten Freitag im Quartal von 9 bis 11 Uhr seine Lagerverkaufsräume.