

BuchVertrieb Blank unterstützt „Kinderbücher für die Tafeln“

Als führendes Unternehmen im Bereich „Modernes Antiquariat“ verfügt Blank neben klassischer Literatur auch über zahlreiche Bücher namhafter Kinder- und Jugendbuchverlage. Bisher richtete sich dieses Angebot ausschließlich an den Buchhandel, wodurch schon immer beste Qualität besonders kostengünstig seinen Weg in die Wohn- und Kinderzimmer der Kunden fand.

Doch leider gibt es auch in Deutschland viele Menschen, denen auch dieser Zugang zu Büchern verwehrt bleibt. Über 2,5 Millionen Kinder und Jugendliche leben in Einkommensarmut und haben keine Möglichkeit eigene Bücher zu besitzen.

„Bücher geben Kindern neue Perspektiven“

Bereits zum siebten Mal startet die Selbst.Los! Kulturstiftung ihre Aktion „Kinderbücher für die Tafeln“. Auf die Aktion angesprochen war für Geschäftsführer Ralph M. Danna gleich klar: Auch BuchVertrieb Blank soll seinen Beitrag leisten und seine soziale Verantwortung als renommiertes Unternehmen im Buchhandel wahrnehmen.

„Es ist uns eine Herzensangelegenheit, das Projekt Selbst.Los! Kulturstiftung mit einer Sachspende zu unterstützen. Insbesondere in einem sozial schwächeren Umfeld kann die Leseförderung nachhaltig so viel Positives bewirken und wir sind gerne Teil davon.“ sagt Danna und verweist auf den großen Fundus an unentdeckten Welten und Abenteuern in den großen Lagerhallen des Unternehmens.

Für Danna steht fest: Durch das Lesen von Büchern können Kinder zu neuem Selbstbewusstsein finden und es werden zahlreiche Kompetenzen gefördert. Bücher geben Kindern neue Perspektiven. Danna weiter „Es macht uns Freude, als BuchVertrieb Blank diese tolle Aktion zu unterstützen und wir wünschen den Initiatoren, Annelie Löber-Stascheit und Wilfried Stascheit, dass noch viele Spender unserem Beispiel folgen.“

Zum Unternehmen

BuchVertrieb Blank wurde 1987 von Ingeborg Blank gegründet. 1999 übernahm das schwedische Medienunternehmen Bonnier den Betrieb und als 100% Tochter agiert Blank weiterhin eigenständig. 2013 wurden die Werte des Traditionsunternehmens aus Vierkirchen im Rahmen einer konsequenten Neuausrichtung und Modernisierung für jeden deutlich sichtbar mit dem Logo verbunden. „Service. Vielfalt. Qualität.“: Diese Werte stehen für die hohen Erwartungen an die eigene Leistung – und sind ein klares Versprechen an die Kunden.

Die BuchVertrieb Blank GmbH beschäftigt derzeit ca. 45 Mitarbeiter und verfügt über 10.000 Palettenstellplätze. Über 40 exklusive Verlagspartner bieten für jeden Vertriebskanal ein erstklassiges Sortiment.

Pressekontakt:

Für Fragen rund um den Onlineshop steht Frau Josefine Mayr vom Online Marketing jederzeit gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Telefon: +49 (0) 81 93 | 8 02 91 – 41

Telefax: +49 (0) 81 39 | 8 02 91 – 20

E-Mail: josefine.mayr@buchvertrieb-blank.de

Pressefoto:



Bild: BuchVertrieb Blank

Frau Bärbel Schmidt, ehrenamtliche Mitarbeiterin der Selbst.Los! Kulturstiftung, bei der Bücherübergabe mit BuchVertrieb Blank Geschäftsführer Ralph M. Danna.

Das Foto können Sie im Newsbereich unserer Webseite runterladen:

<http://www.buchvertrieb-blank.de/news/#pressemeldungen-und-events>